

FORMULARZ SCENARIUSZA PROJEKTU UCZNIOWSKIEGO

Tytuł projektu uczniowskiego	Kiermasz świąteczny
Wybrane przez szkołę umiejętności uczniów rozwijane w projekcie "Kariera bez barier"	Obraz samego siebie: autoprezentacja, zarządzanie sobą w czasie Rozumienie świata: rozumienie zasad działania rynku pracy Budowanie relacji: komunikowanie się oparte na szacunku i efektywnej komunikacji Przedsiębiorczość: samodzielność w myśleniu i działaniu
Nazwa szkoły	SZKOŁA PODSTAWOWA NR 49 IM. KS. BRONISŁAWA KOMOROWSKIEGO W GDAŃSKU, Gdańsk, pomorskie
Imię i nazwisko opiekuna uczniów	Angelika Frąckowska — Nauczyciel — projekt,
Czas trwania realizacji projektu	21 października 2024 - 20 grudnia 2024
Data powstania scenariusza	23-11-2024

Scenariusz Projektu Edukacyjnego

1. Temat projektu: Kiermasz świąteczny
2. Osoby prowadzące projekt: Angelika Frąckowska
3. Ramy czasowe
 - 3.1. Początek projektu – 21 października
 - 3.2. Zakończenie projektu – 20 grudnia
4. Cele projektu



KARIERA BEZ BARIER

4.1. Cele ogólne – organizacja kiermaszu świątecznego

4.2. Cele szczegółowe:

- a) współpraca uczniów przy wyborze produktów, które przygotowują na kiermasz oraz omówienie sposobu realizacji samego wydarzenia
- b) wyrobnictwo produktów do sprzedaży podczas kiermaszu
- c) przygotowanie lokacji, w której wydarzenie się odbędzie
- d) nagłośnienie przedsięwzięcia i zaproszenie innych do uczestnictwa w nim
- e) sprzedaż wyrobów podczas kiermaszu

4.2.3. Cele szczegółowe dla uczniów –

- a) rozwijanie umiejętności pracy zespołowej – uczniowie będą współpracować przy wyborze produktów i organizacji wydarzenia.
- b) kreatywność i umiejętności manualne – uczniowie będą zaangażowani w tworzenie produktów przeznaczonych na sprzedaż.
- c) organizacyjne i logistyczne umiejętności – uczniowie będą przygotowywać miejsce, gdzie odbędzie się kiermasz.
- d) komunikacja i promocja – uczniowie będą odpowiedzialni za nagłośnienie wydarzenia i zaproszenie gości.
- e) przedsiębiorczość i umiejętności handlowe – uczniowie nauczą się podstaw sprzedaży i obsługi klientów podczas kiermaszu.

5. Treści kształcenia (odniesienie do poszczególnych podstaw programowych przedmiotów, których dotyczy projekt, z uwzględnieniem doradztwa zawodowego)

5.1 Matematyka:

- a) obliczenia ilościowe: uczniowie będą musieli obliczać proporcje składników do produkcji świeczek i mydełek, co rozwija umiejętność pracy z ułamkami, procentami i jednostkami masy.
- b) budżetowanie i kalkulacja cen: analiza kosztów produkcji i ustalanie ceny sprzedaży wymaga od uczniów umiejętności dodawania, odejmowania, mnożenia oraz obliczania marży zysku.
- c) pomiar i jednostki: używanie różnych jednostek miary podczas ważenia składników (gramy, mililitry) oraz kontrola czasu i temperatury, co wiąże się z interpretacją danych liczbowych.



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej

IBE



INSTYTUT
BADAŃ
EDUKACYJNYCH

Instytut Badań Edukacyjnych

Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa

+48 22 241 71 00 | ibe@ibe.edu.pl | www.ibe.edu.pl

NIP: 525-000-86-95



KARIERA BEZ BARIER

- d) analiza danych sprzedaży: uczniowie mogą analizować wyniki sprzedaży, liczyć zyski oraz procentowy udział poszczególnych produktów w całkowitych przychodach.

5.2 Plastyka:

- a) projektowanie i tworzenie ozdób: uczniowie będą korzystać z różnych technik plastycznych (rysowanie, malowanie, wycinanie, modelowanie) do tworzenia świątecznych ozdób i gadżetów.
- b) kolorystyka i estetyka: uczniowie nauczą się łączyć kolory, dobierać kształty i materiały, co pomoże w rozwijaniu poczucia estetyki i twórczego myślenia.

5.3 Technika:

- a) praca z narzędziami: uczniowie zdobędą praktyczne umiejętności obsługi prostych narzędzi, takich jak nożyczki, kleje, farby, a także bardziej zaawansowanych przyrządów (np. pistolet na klej).
- b) zastosowanie materiałów: wybór odpowiednich materiałów do wykonania ozdób (np. papier, drewno, filc) oraz ich przetwarzanie zgodnie z projektem.
- c) konstrukcje przestrzenne: tworzenie trójwymiarowych ozdób, takich jak świąteczne figurki, stroiki, bombki.

5.4 Informatyka:

- a) tworzenie grafik promocyjnych: uczniowie mogą zaprojektować plakaty reklamujące kiermasz lub etykiety produktów, korzystając z programów graficznych.
- b) obsługa strony internetowej: umiejętność tworzenia i aktualizowania informacji o kiermaszu na stronie szkolnej.

5.5 Język polski:

- a) tworzenie treści promocyjnych: uczniowie będą przygotowywać teksty reklamowe, opisy produktów oraz zaproszenia do udziału w kiermaszu.
- b) pisanie relacji z wydarzenia: po kiermaszu uczniowie mogą opracować sprawozdania i opisy wydarzenia, co rozwija umiejętności redakcyjne.

5.6 Geografia:



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej

IBE



INSTYTUT
BADAŃ
EDUKACYJNYCH

Instytut Badań Edukacyjnych

Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa

+48 22 241 71 00 | ibe@ibe.edu.pl | www.ibe.edu.pl

NIP: 525-000-86-95



KARIERA BEZ BARIER

- a) źródła materiałów: uczniowie mogą badać pochodzenie materiałów używanych do produkcji ozdób, analizując, skąd pochodzą surowce (np. drewno, воск) i w jaki sposób są przetwarzane.
- b) kultura świąteczna w różnych krajach: uczniowie mogą dowiedzieć się, jak wygląda tradycja świątecznych ozdób i rękodzieła w różnych częściach świata.

5.7 Doradztwo zawodowe:

- a) Planowanie i organizacja pracy: uczniowie nauczą się planować i rozkładać zadania w czasie, co rozwija umiejętności zarządzania projektami. Ważne będzie opracowanie harmonogramu prac nad ozdobami oraz zorganizowanie samego kiermaszu.
- b) Przedsiębiorczość: planowanie produkcji, kalkulowanie kosztów oraz ustalanie cen sprzedaży pozwala uczniom zrozumieć, jak funkcjonuje mała działalność handlowa. Rozwiną też umiejętność oszacowania zysków i strat, co jest podstawą w prowadzeniu własnego biznesu.
- c) Współpraca i umiejętności interpersonalne: uczniowie będą musieli współpracować w grupie, delegować zadania i koordynować działania z innymi, co jest cenną lekcją pracy zespołowej, często wymaganej w przyszłych zawodach.
- d) Umiejętności sprzedażowe i obsługa klienta: prowadzenie stoiska handlowego na kiermaszu daje uczniom praktyczne doświadczenie w obsłudze klienta, co rozwija ich kompetencje komunikacyjne, negocjacyjne oraz odpowiedzialność za sprzedaż.
- e) Zarządzanie finansami: uczniowie nauczą się podstaw zarządzania budżetem, kontrolowania wydatków i prowadzenia prostych rozliczeń. To pomoże im lepiej zrozumieć wartość pieniądza i znaczenie odpowiedzialnego podejścia do finansów.
- f) Promocja i marketing: tworzenie materiałów promocyjnych oraz nagłośnienie kiermaszu rozwija umiejętności marketingowe, które są nieocenione w wielu zawodach. Uczniowie nauczą się, jak przyciągać uwagę klientów i skutecznie promować swoje produkty.

6. Charakterystyka odbiorców

6.1. Typ szkoły – szkoła podstawowa z dużą ilością uczniów o różnorodnych specjalnych potrzebach edukacyjnych

6.2. Klasa 7-8

6.3 Sposób zadbania o uczniów ze zróźnicowanymi potrzebami:



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej

IBE



INSTYTUT
BADAŃ
EDUKACYJNYCH

Instytut Badań Edukacyjnych

Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa

+48 22 241 71 00 | ibe@ibe.edu.pl | www.ibe.edu.pl

NIP: 525-000-86-95



KARIERA BEZ BARIER

- przydzielanie różnych ról w projekcie, aby uczniowie mogli wykorzystać swoje mocne strony (np. cięcie i malowanie dla uzdolnionych manualnie, projektowanie dla kreatywnych uczniów),
- organizowanie grup roboczych, gdzie uczniowie z różnymi umiejętnościami mogą wspierać się nawzajem,
- zapewnienie pokazów technik wykonania ozdób, aby uczniowie mogli zobaczyć, jak pracować z różnymi materiałami,
- wykorzystanie różnorodnych materiałów dydaktycznych, takich jak wideo instruktażowe, prezentacje wizualne oraz praktyczne ćwiczenia,
- umożliwienie wyboru metod pracy, które najbardziej im odpowiadają, aby mogli uczyć się w sposób dla nich najwygodniejszy,
- oferowanie uczniom możliwości wyboru tematów lub rodzajów produktów, które chcą stworzyć, aby zwiększyć ich zaangażowanie,
- zachęcanie do współpracy i wzajemnej pomocy, a także organizowanie spotkań integracyjnych, aby uczniowie lepiej się poznali,
- dbanie o to, aby nauczyciele byli dostępni, aby pomóc uczniom w razie potrzeby i zachęcać ich do dzielenia się swoimi obawami,
- udzielanie dodatkowej pomocy w nauce i pracy nad projektami (np. sesje wsparcia, bardziej szczegółowe instrukcje),
- oferowanie prostszych zadań lub możliwość wykonania projektów w mniejszych grupach, co może ułatwić pracę uczniom z trudnościami.

7. Formy i metody wykorzystane w realizacji projektu:

a) Rozmowy z uczniami

- indywidualne konsultacje: Spotkania z uczniami, aby omówić ich pomysły na produkty oraz ich obawy i potrzeby związane z projektem.
- grupowe dyskusje: Organizacja grupowych spotkań, aby wspólnie wymieniać się pomysłami, planować działania i omawiać role.

b) Warsztaty wyrobnicze

- zajęcia praktyczne: Warsztaty, na których uczniowie mogą nauczyć się technik rzemieślniczych związanych z produkcją ozdób, świec, mydełek itp.
- szkolenia z umiejętności miękkich: Zajęcia skoncentrowane na rozwijaniu umiejętności współpracy, komunikacji i rozwiązywania problemów w grupie.



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej

IBE



INSTYTUT
BADAŃ
EDUKACYJNYCH

Instytut Badań Edukacyjnych

Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa

+48 22 241 71 00 | ibe@ibe.edu.pl | www.ibe.edu.pl

NIP: 525-000-86-95



KARIERA BEZ BARIER

c) Praca w grupach

- zespołowe projekty: Tworzenie małych grup, w których uczniowie będą współpracować nad konkretnymi zadaniami związanymi z kiermaszem (np. projektowanie i produkcja konkretnego wyrobu).
- podział ról: Wyznaczenie ról w grupach, aby każdy uczeń miał określoną odpowiedzialność (np. lider zespołu, osoba odpowiedzialna za promocję, producent).

d) Działania integracyjne:

- aktywności zespołowe: Gry i ćwiczenia mające na celu budowanie zaufania i współpracy w grupie, co może sprzyjać lepszej komunikacji.
- działania kulturalne: udostępnianie przestrzeni, aby uczniowie mogli dzielić się swoimi tradycjami i pomysłami.

e) Monitorowanie i ewaluacja

- refleksja po działaniach: Umożliwienie uczniom dzielenia się swoimi doświadczeniami i przemyśleniami na temat zrealizowanych zadań, co może pomóc w rozwoju ich umiejętności refleksyjnych.
- ankiety i feedback: Zbieranie opinii uczniów na temat procesu realizacji projektu i ich własnych doświadczeń.

f) Promocja i marketing

- kampania promocyjna: Tworzenie materiałów promocyjnych (plakaty, ulotki) zapraszających do udziału w kiermaszu.
- media: wykorzystanie strony internetowej szkoły do promowania wydarzenia i zaangażowania szerszej społeczności.

g) Realizacja projektu w praktyce

- kiermasz: Organizacja samego wydarzenia, gdzie uczniowie będą mogli zaprezentować i sprzedać swoje wyroby.
- podsumowanie i celebrowanie: Po zakończeniu kiermaszu organizacja spotkania podsumowującego, na którym uczniowie mogą podzielić się swoimi osiągnięciami i przemyśleniami.

8. Sposób realizacji projektu edukacyjnego

8.1. Zainicjowanie projektu

8.2. Spisanie regulaminu/kontraktu (wraz z instrukcją dla Uczniów)



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej

IBE



INSTYTUT
BADAŃ
EDUKACYJNYCH

Instytut Badań Edukacyjnych

Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa

+48 22 241 71 00 | ibe@ibe.edu.pl | www.ibe.edu.pl

NIP: 525-000-86-95



KARIERA BEZ BARIER

8.3. Wybór tematu

8.4. Podział na grupy

8.5. Harmonogram realizacji projektu (może być w formie tabeli)

8.6. Prezentacja wyników

8.7. Uczniowska ewaluacja pracy w grupach projektowych

9. Ocenianie (jeśli dotyczy)

10. Ewaluacja projektu przeprowadzona przez opiekuna projektu

11. Materiały pomocnicze dla uczniów – bombki, klej, brokat, kryształki, filc, pędzle, lamki, obrusy, stroiki, stroje, kartki i inne pomoce plastyczne



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej

IBE



INSTYTUT
BADAŃ
EDUKACYJNYCH

Instytut Badań Edukacyjnych

Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa

+48 22 241 71 00 | ibe@ibe.edu.pl | www.ibe.edu.pl

NIP: 525-000-86-95